

Stadtmarketing in der Hansestadt Greifswald

2001, 8 Seiten

Inhalt:

Erfahrungsbericht von Klaus-Dieter Buhrmeister
(Mitglied in einem Arbeitskreis des Stadtmarketing-Projektes)

[http://www.greifswald.de/de/politik/leitbild/stadtmarketing/publikationen-zum-stadtmarketing/broschuere-erf:](http://www.greifswald.de/de/politik/leitbild/stadtmarketing/publikationen-zum-stadtmarketing/broschuere-erf)