

Beschlüsse der Bürgerschaft zum Stadtmarketing-Projekt

Seit dem Jahr 1999 setzt sich die Bürgerschaft intensiv mit dem Stadtmarketing-Projekt Greifswald auseinander. Die legt mit ihren Beschlüssen den Grundstein für innovative Projekte zur Stadtentwicklung.

Beschlussdokumente

Leitbild fuer Greifswald.pdf	49
Leitbild für Greifswald-Stadtmarketing-Konzept, Beschluss vom 9.3.1999	K
Diskussionsstand Massnahmen Stadtmarketing-Prozess.pdf	71
Diskussionsstand der Maßnahmen des Stadtmarketing-Projektes, Beschluss vom 12.11.2001	K
Weiteres Verfahren im Stadtmarketing-Projekt.pdf	55
Weiteres Verfahren im Stadtmarketing-Projet, Beschluss vom 9.9.2002	K
Anlage 1 zum Beschluss Weiteres Verfahren.pdf	41
Gemeinsame Beratungen der Arbeitskreise im Stadtmarketing mit den Ausschüssen der Bürgerschaft	K
Anlage 2 zum Beschluss weiteres Verfahren.pdf	96
Leitprojekte, Maßnahmen und Schwerpunktthemen der Arbeitskreise im Stadtmarketing-Projekt	K
Entwicklung Gesundheitswirtschaft.pdf	26
Entwicklung der Gesundheitswirtschaft in Greifswald, Stadtmarketing-Arbeitskreis B Standortfaktor Gesundheit, Beschluss vom 3.11.2003	K
Kindervorsorgeuntersuchung.pdf	24
Kindervorsorgeuntersuchung als sozialpolitische Maßnahmen, Arbeitskreis B Standortfaktor Gesundheit, Beschluss vom 7.10.2005	K
Massnahmen Nichtraucherchutz.pdf	42
Maßnahmen zum Nichtraucherschutz als Möglichkeit der kommunalen Gesundheitsförderung, Arbeitskreis B Standortfaktor Gesundheit, Beschluss vom 27.3.2006	K

[Einzelhandelsfachplan fuer Greifswald.pdf](#)

Einzelhandelsfachplan für die Universitäts- und Hansestadt Greifswald, Arbeitskreis G|Revitalisierung
Innenstadt, Beschluss vom 27.3.2006 42 K

[Umsetzung Verwaltungsreform MV.pdf](#)

Begleitung der Umsetzung der Verwaltungsreform MV durch den Stadtmarketingarbeitskreis
F|Oberzentrum, Region, Umland, Beschluss vom 5.9.2006 54 K

[Abgrenzung zentrale Versorgungsbereiche Greifswald.pdf](#)

Abgrenzung der zentralen Versorgungsbereiche in der Universitäts- und Hansestadt Greifswald,
Arbeitskreis G|Revitalisierung Innenstadt, Beschluss vom 26.2.2007 43 K

[Gesundheitsziele fuer Greifswald.pdf](#)

Gesundheitsziele der Universitäts- und Hansestadt Greifswald, Arbeitskreis B|Standortfaktor
Gesundheit, Beschluss vom 3.11.2008, 37 K

<http://www.greifswald.de/politik/leitbild/stadtmarketing/beschluesse-zum-stadtmarketing.html>