

Stadtmarketing in der Hansestadt Greifswald

2001, 8 Seiten

Inhalt:

Erfahrungsbericht von Klaus-Dieter Buhrmeister
(Mitglied in einem Arbeitskreis des Stadtmarketing-Projektes)

<http://www.greifswald.de/politik/leitbild/stadtmarketing/publikationen-zum-stadtmarketing/broschuere-erfahr>