

Herbsttagung 20.11.2002

Stadtmarketingprojekt der Hansestadt Greifswald,

2003, 64 Seiten

Inhalt:

Herbsttagung am 20.11.2002

Thema: "Gesundheitsoase Greifswald" oder "Gesundheitshauptstadt des Nordens?"

<http://www.greifswald.de/politik/leitbild/stadtmarketing/publikationen-zum-stadtmarketing/broschuere-herbst>