



Jahrestagung 2007 Stadtmarketing "Gemeinsam in die Top 100"

Dokumentation

Die Dokumentation zeigt die Organisation, Umsetzung und Auswertung der Jahrestagung St 2007.

Zudem werden Handlungsalternativen für die zukünftige Entwicklung der Universitäts- und Hansestadt Greifswald aufgezeigt.

2007; Broschüre, 40 Seiten, Grafiken und Medienecho

Inhalt:

1. Vorwort
2. Einladung
3. Grußworte
 - 3.1 Dr. Arthur König, Oberbürgermeister Universitäts- und Hansestadt Greifswald
 - 3.2 Klaus-Peter Adomeit, Vorsitzender Stadtmarketing Arbeitskreis
 - 3.3 Armin Debeolles, Wirtschaftsfördergesellschaft Vorpommern mbH
 - 3.4 Gerold Jürgens, Unternehmerverband Vorpommern e.V.
4. Handlungsfelder- und Perspektiven
 - 4.1 Leitbild der Universitäts- und Hansestadt Greifswald
 - 4.2 Ergebnisse der Veranstaltung
 - 4.3 Zukünftige Handlungsachsen
5. Anhang
 - 5.1 Präsentation Prognos-Studie
 - 5.2 PR-Rückblick
 - 5.3 Die Veranstalter

Broschüre zum Download:

[Broschuere-Stadtmarketing-Jahrestagung-2007.pdf](#) 7.0 M

<http://www.greifswald.de/politik/leitbild/stadtmarketing/publikationen-zum-stadtmarketing/broschuere-herbst>