

Leitprojekte, Maßnahmen und Schwerpunktthemen der Arbeitskreise im Stadtmarketing

Arbeitskreis A

„Mittelstand, Technologie, Dienstleistung, Wirtschaft“

Vorsitzender: Herr Gaßmann

Leitprojekt:

- Umsetzung des Buch-Projektes „Wirtschaftsstandort Greifswald“ des M-V Verlag und Marketing

Maßnahmen:

- Weiterführung der Greifswalder Technik- und Innovationstage im Biotechnikum und Technologiezentrum Vorpommern mbH in Kooperation mit der Universität
- Verstärkte Werbung um nord- und osteuropäische Unternehmen
- Fertigstellung des „Wirtschaftsatlas Vorpommern“ durch die Ernst-Moritz-Arndt-Universität, Geographisches Institut
- Fortführung der Beräumung von Industriebrachen
- Ständige Aktualisierung der Greifswalder Internetseiten im Sinne der Wirtschaftsförderung

Schwerpunktthemen:

- Unterstützung der Wirtschaftsfördergesellschaft hinsichtlich der Koordinierung aller gemeinsamen Maßnahmen zur Wirtschaftsförderung und –ansiedlung in der Region
- Förderung der Beschäftigungsinitiative nach dem Beispiel der Wohnungsbau- und Verwaltungsgesellschaft mbH durch Motivation anderer städtischer Gesellschaften
- Fortführung des „Veranstaltungsforums Greifswald“, wie z.B. Segeltörn auf der Greif
- Ausgestaltung des Vertrages über die Zusammenarbeit zwischen der Ernst-Moritz-Universität und der Hansestadt Greifswald mit konkreten Umsetzungsmaßnahmen entsprechend den Punkten A 11 - A 16 der Vorlage B.373-24/01 vom 12.11.2001
- Einbindung des Stadthafens Greifswald-Ladebow in die Gesamthafenentwicklung der Region in Abstimmung mit der touristischen Entwicklung der Häfen
- Organisation gemeinsamer wirtschaftlicher und kultureller Höhepunkte zwischen den Unternehmen, der Ernst-Moritz-Arndt-Universität, der Industrie- und Handelskammer, Vereinen/Verbänden und der Hansestadt Greifswald
- Ständige Aktualisierung des Wirtschaftsmarketings
- Verbesserung des Gästemarketings

Arbeitskreis B

„Standortfaktor Gesundheit“

Vorsitzender: Herr Dr. Maronde

Leitprojekt:

- Aufbau eines Gesundheitsinformationssystems

Maßnahmen:

- Mitwirkung an der Alten- und Sozialplanung
- Aufbau eines Kompetenz-Netzwerkes Community medicine

Arbeitskreis C

„Bildung“

Vorsitzender: Herr Dr. Frisch

Leitprojekte:

- Erstellung eines Bildungskataloges Greifswald
- Fortsetzung der Arbeit am Maßnahmenkatalog: Präzisierung hinsichtlich der Rolle Greifswalds als Bildungsexporteur und der Bedeutung der Volkshochschule der Hansestadt Greifswald

Arbeitskreis E

„Wohnen, Freizeit, Kultur, Sport, Jugend, Natur, Tourismus“

Vorsitzender: Herr Hatz

Maßnahmen:

- Mitwirkung an der Erarbeitung des Tourismuskonzeptes der Hansestadt Greifswald
- Stadtgestaltung und Verbesserung des Wohnumfeldes
 - Vernetzender Ausbau der grünen Erholungs- und Erlebnisbereiche
 - Stadtpark ergänzen, aufwerten und besser nutzen
 - Freizeit-Erlebnis-Bereich Pappelallee
 - Vernetzung der Grünflächen der Stadt
 - Plattenbauviertel stärker begrünen
 - Imagebildende Stadtgestaltung
 - Neubauten architektonisch oberzentral gestalten
 - Stadt- und Ortsteilidentitäten schützen und vermarkten
 - „Verfallende Altbauten“
 - Hafestraße: „Wasser-Wohnen-Freizeit“
 - Plattenbauviertel stärker begrünen
 - Entwicklung Greifswald's zu einer fahrradfreundlichen Stadt
 - Bequeme Fahrradmitnahme im ÖPNV
 - Ausbau und Benennung von Fahrradmagistralen
 - Abstellanlagen für Fahrräder
 - Zebrastreifen an Brennpunkten der Stadt
 - Städtische Beschilderung

- Tourismus, Kultur, Freizeit
 - Sicherung und Förderung von Festen und Veranstaltungen zur Profilierung der Stadt im Pommerschen Raum
 - Volksfeste und kulturelle Großveranstaltungen in Greifswald
 - Das Bestehende sichern und fördern
 - Zurückhaltung gegenüber neu zu schaffenden Veranstaltungen
 - Öffentlichkeitsarbeit zur Profilierung der Stadt nach innen und außen
 - Thematische Stadtspaziergänge
 - Hotellerie- und Gastronomieführer

Arbeitskreis F

„Oberzentrum, Region, Umland“

Vorsitzender: Herr Doench

Leitprojekte:

- Aufgabenfeld Wirtschaft
Vorbereitung eines gemeinsamen Antrages von Stadt und anliegenden Landkreisen an das Wirtschaftsministerium M-V zur Förderung von Maßnahmen im Rahmen einer gemeinsamen Marketingstrategie zur Koordination und Unterstützung der Aktivitäten der Wirtschaftsfördergesellschaft und der betreffenden Fachämter

Inhaltliche Themen:

- Erarbeitung eines gemeinsamen, an den Zielgruppen orientierten Angebotskonzeptes für Industrie- und Gewerbeflächen
- Studie zur Abstimmung und Profilierung der jeweiligen Güterumschlagskapazitäten und Gutarten der regionalen Häfen
- Gemeinsame Ansiedlungsoffensive durch Messepräsenz, Print- und Elektronische Medienwerbung
- Erstellung eines qualifizierten regionalen Standortkataloges unter Verwendung und Ergänzung aller bisher erarbeiteten Listen

- Aufgabenfeld Verkehr
Vorbereitung eines gemeinsamen Antrages von Stadt und Landkreis Ostvorpommern an das Wirtschaftsministerium M-V als oberste Verkehrsaufsichtsbehörde zur Verbesserung der verkehrlichen Infrastruktur in der Stadtregion Greifswald

Inhaltliche Themen:

- Anschluss der Umgehungsstraße über die B 109 hinaus an die L 26 zur Entlastung von Eldena
- Zügiger Ausbau der L262 über Lubmin zur Erschließung des Industriestandortes Lubminer Heide
- Komplettierung auch des straßenbegleitenden Radwegenetzes z.B. beim europäischen Fernradwanderweg von Greifswald nach Lubmin
- Verbesserung des regionalen ÖPNV Angebotes zum Beispiel durch Anschluss des Flughafens Heringsdorf an die UBB und damit zu schneller Erreichbarkeit des Flughafens für die Hansestadt

- Aufgabenfeld Kommunal Finanzen
Vorbereitung eines gemeinsamen Antrages von Stadt und anliegenden Landkreisen an das Innenministerium M-V zur Veränderung des Finanzausgleichsgesetzes unter dem Aspekt der Förderung der Kooperation von Stadt und Umland

Inhaltliche Themen:

- Interpretation des § 10 eFAG über Mittel für übergemeindliche Aufgaben und Bereitstellung von Mitteln für Aufgaben der Zusammenarbeit wie z.B.
- Schullastenausgleich
- Sport- und Kulturpolitik (Sportplätze, Stadthalle, Theater)
- Finanzierung eines Stadt-Umland-Fonds zum Ausgleich fiskalischer und förder technischer Nachteile von Stadt und Umlandgemeinden -(Ordnungsraum)-

Schwerpunktthemen:

- Arbeitskreis versteht sich als Wegbereiter der Kommunikation zwischen Stadt, Region und Umland und als "Gremium" zur Behandlung von konkreten Themen in diesen Handlungsfeldern, wie u.a.
 - Gewerbestandort Lubmin, Süderholz,
 - Kooperation Stadt – Universität,
 - ISEK Abstimmung mit Umlandgemeinden,
 - Kreisentwicklungskonzept OVP,
 - Kooperation HGW – HST
 - Integriertes Regionales Entwicklungskonzept Vorpommern
 - Entwicklungskonzept Südrand Greifswalder Bodden
 - Abstimmung zur Häfenentwicklung in der Region
 - Abstimmung zum Radweg-Netz im Greifswalder Umland
- Handlungsfelder
 - Stadt als Oberzentrum
 - Stadt und Umland
 - Stadt in der Region
 - Stadt im Ostseeraum
- Vernetzung mit Themen anderer Arbeitskreise

Arbeitskreis G

„Revitalisierung Innenstadt“

Vorsitzender: Herr Teichmann

Schwerpunktthemen:

- Arbeitskreis ist das ständige „Gremium Innenstadt“
 - gute Zusammensetzung (Land, IHK, EHV, AfRL, Innenstadtverein, Stadtverwaltung, BauBeCon)
- Durch Wegfall des Citymanagements werden zukünftig mehr themenbezogene Aktionen zu behandeln sein
- Ständige Schwerpunkte werden auch weiterhin u.a. sein:
 - Innenstadtmarketing
 - Verkehrssituation
 - Aufwertung des Stadtbildes
 - Einzelhandelsentwicklung