

## Beschluss der Bürgerschaft

### Leitbild für Greifswald - Stadtmarketing-Konzept

Beschluss-Nr.: B1045-51/99  
Beschlussdatum: 09.03.1999

#### Beschluss

1. Die Bürgerschaft beschließt das "Leitbild für Greifswald" und nimmt das "Stadtmarketing-Konzept für Greifswald - Leitbild mit Erläuterungen" zur Kenntnis.
2. Der Oberbürgermeister wird beauftragt, der Bürgerschaft am 1.6.99 einen Beschlussvorschlag für die Zusammensetzung des Stadtmarketing-Beirates zu unterbreiten.
3. Die inhaltlichen Arbeitsschwerpunkte der Arbeitskreise sind der Bürgerschaft zur Bestätigung vorzulegen.
4. Der Oberbürgermeister wird beauftragt, der Bürgerschaft regelmäßig über die Aktivitäten des Beirates zu berichten.
5. Das "Stadtmarketing-Konzept für Greifswald - Leitbild mit Erläuterungen" bildet als offenes Arbeits- und Diskussionspapier die Grundlage für den weiteren Dialog zwischen Kommunalpolitik, Einwohnern und Bürgern, Stadtverwaltung, Unternehmen, Verbänden, gesellschaftlichen Gruppen, Einrichtungen, Institutionen und den weiteren Akteuren im Stadtmarketing.

#### Sachdarstellung

Im Jahre 1996 wurde mit der Ernst-Moritz-Arndt-Universität, Geographisches Institut, vereinbart, ein "Leitbild für die Entwicklung der Stadt Greifswald" und Empfehlungen zur Umsetzung der Strategie zu entwickeln. In einer Projektgruppe aus Stadtverwaltung und Universität wurden unter Federführung der Ernst-Moritz-Arndt-Universität, Prof. Dr. Klüter, Projektziele festgelegt und das Verfahren, insbesondere die Einbeziehung der Öffentlichkeit, die Vorstellung und Diskussion von Teilergebnissen u.a. abgestimmt.

Der erste Leitbildentwurf zur Entwicklung der Stadt Greifswald konnte am 11.06.1997 mit ca. 100 Fachleuten aus Administration, Wirtschaft, Vereinen/Verbänden öffentlich diskutiert werden.

Danach wurden in einem umfangreichen Arbeitsprozess die Ergebnisse der Diskussionsrunde eingearbeitet, weitere Analysetätigkeiten durchgeführt und neue Erkenntnisse aus parallel laufenden Untersuchungen (wie z.B. Diplomarbeit zur Stadt-Umland-Kooperation) verarbeitet.

Nach intensiver verwaltungsinterner Abstimmung wurde der vorläufige Endbericht "Stadtmarketing-Konzept für Greifswald" am 11.09.1998 vorgelegt. Dieser Konzeptentwurf ist in einem zweiten öffentlichen Gesprächskreis am 25.11.1998 mit ca. 70 Vertretern aus Politik, Wirtschaft, Vereinen/Verbänden u.a. Einrichtungen erneut beraten worden.

Zur gezielten Öffentlichkeitsarbeit wurde

- Der vorläufige Endbericht an ca. 200 Adressaten aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Umlandgemeinden u.a. Interessenvertretern zur Stellungnahme versandt.

- Das Leitbild für die Entwicklung der Stadt Greifswald im Greifswalder Stadtblatt veröffentlicht, welches alle Greifswalder Haushalte erreichte.
- Ein Faltblatt "Kurs liegt an - Leitbild für Greifswald" herausgegeben und in 2000 Exemplaren an Interessenten verteilt.
- Der vorläufige Endbericht in der Stadtbibliothek und in der Bürgerschaftskanzlei öffentlich zugänglich ausgelegt.
- In einer mehrteiligen Serie unter dem Motto "Greifswald heute und morgen" durch die Ostseezeitung mit den Inhalten des Stadtmarketing-Konzeptes vertraut gemacht.

Der Städte und Gemeindetag M/V e.V. bewertete den Greifswalder Entwurf zur Entwicklung der Stadt als landesweit einmaliges Marketing-Konzept, im Land gebe es zudem keine vergleichbare Städtestrategie.

In Auswertung der Diskussion über die Ziele der Entwicklung der Stadt Greifswald wird nun das "Leitbild für Greifswald" zur Beschlussfassung durch die Bürgerschaft vorgelegt.

Das "Stadtmarketing-Konzept für Greifswald - Leitbild mit Erläuterungen" sollte von der Bürgerschaft zunächst zur Kenntnis genommen werden. Es bildet die Grundlage für die weitere Arbeit und formuliert Eckpunkte für die Umsetzungen der Leitlinien durch konkrete Maßnahmen. Sie beinhalten nur ausgewählte Beispiele, hervorgegangen aus der Analysetätigkeit und spiegeln den gegenwärtigen Diskussions- und Arbeitsstand sowie zum Teil auch besondere Sichtweisen wieder. Sie können daher weder vollständig, noch einvernehmlich und umfassend sein.

Der Stadtmarketing-Beirat als oberstes Gremium im Stadtmarketing-Prozess wird durch den Oberbürgermeister geleitet. Der Beirat soll sich mit der Umsetzung, mit Finanzierungsfragen und neuen Ideen des Stadtmarketing-Konzeptes auseinandersetzen. Er sollte sich aus solchen Personen zusammensetzen, welche sich für die Entwicklung der Hansestadt Greifswald engagieren und nach Einfluss und Wichtigkeit ihrer Organisation bzw. Institution ausgewählt werden. Ihm obliegt die Bildung von einzelnen Arbeitskreisen zur Unterstützung des Umsetzungsprozesses des Leitbildes.

## **Anlagen**

### **- Leitbild für Greifswald**

- Stadtmarketing-Konzept für Greifswald - Leitbild mit Erläuterungen

(Diese Anlage kann im Büro des Oberbürgermeisters eingesehen werden.)

Ansprechpartner: Renate Kühl, Tel.: 03834 - 52 11 09)