

PRESSEMITTEILUNG

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Ort 17489 Greifswald
Adresse Rathaus Markt
Postfach PF 3153, 17461 Greifswald
Telefon 03834-521 110/111
Telefax 03834-521 112
E-Mail presse@greifswald.de
Internet <http://www.greifswald.de>

Datum 28.9.2010

Von Caspar David Friedrich bis Klimaschutz - Fortgeschriebenes Leitbild für Greifswald wird präsentiert

Nach einjähriger Projektarbeit der Prognos AG liegt jetzt der Entwurf des überarbeiteten Leitbildes für Greifswald vor. Gemeinsam mit der Bürgerschaft und Experten wurden Stärken und Besonderheiten der Stadt analysiert und künftige Schwerpunkte der städtischen Entwicklung herausgearbeitet. Am 19. Oktober werden die Ergebnisse dieses Prozesses und der Entwurf des neuen Leitbildes in einer Abschlussveranstaltung in der Aula der Universität vorgestellt. Anschließend wird dieser Leitbildentwurf der Bürgerschaft zur Beschlussfassung vorgelegt.

An der Fortschreibung waren hauptsächlich Experten aus Politik, Wirtschaft, Bildung, Kultur, Jugend und Tourismus beteiligt. In Einzelgesprächen und Workshops analysierten sie zunächst die Stärken und Alleinstellungsmerkmale Greifswalds, um daraus die zukünftigen Schwerpunkte und Handlungsfelder zur Stadtentwicklung abzuleiten. Um die Stärken der Stadt noch gezielter einsetzen zu können, wurde das Leitbild an aktuelle Rahmenbedingungen, Trends und Zukunftsentwicklungen, wie demografischer Wandel, Klimawandel, technologischer Wandel sowie die europäische Integration und Globalisierung angepasst.

Dieser Prozess brachte sieben Leitthemen hervor. Erstmals wird der in Greifswald geborene Maler Caspar David Friedrich als Alleinstellungsmerkmal hervorgehoben. Besondere Chancen für die künftige Entwicklung Greifswalds ergeben sich in den Bereichen Wissenschaft und Wirtschaft, Bildung und Fachkräfte, Gesundheit, Kultur und historisches Erbe, Lebensqualität, Umwelt- und Klimaschutz sowie Regionales Zentrum und Vernetzung. Die Universität zieht sich wie ein roter Faden durch alle sieben

Strategiebereiche und spielt auch zukünftig eine maßgebliche Rolle in der Entwicklung der Stadt.

Das jetzige Leitbild war vor zehn Jahren von der Bürgerschaft beschlossen worden. Mit der Fortschreibung will sich Greifswald für die Zukunft rüsten.