

**PRESSEMITTEILUNG**

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Ort 17489 Greifswald  
Adresse Rathaus Markt  
Postfach PF 3153, 17461 Greifswald  
Telefon 03834-521 110/111  
Telefax 03834-521 112  
E-Mail [presse@greifswald.de](mailto:presse@greifswald.de)  
Internet <http://www.greifswald.de>

Datum 01.12.2009

--- **Fortschreibung des Leitbildes in vollem Gange – Universität als wichtigstes  
Alleinstellungsmerkmal benannt**

--- *Die Universitäts- und Hansestadt Greifswald steckt mitten im Prozess um die  
Fortschreibung seines Leitbildes: 20 von 30 Expertengespräche wurden bereits  
geführt, die restlichen sollen bis Jahresende abgeschlossen sein. Zu den Experten  
gehören Vertreter aller wichtigen Einrichtungen der Stadt, die Vorsitzenden der  
Stadtmarketingarbeitskreise sowie Vertreter aller Fraktionen. Darüber hinaus wurden  
mehr als 100 Kurzfragebögen ausgewertet. Bis Februar 2010 folgen noch drei  
Fachworkshops zu den Schwerpunkten: Greifswald als Wirtschafts- und  
Bildungsstandort, als Gesundheits-, Kultur- und Freizeitstandort sowie als  
regionales Zentrum. Bis März 2010 soll die Aktualisierung abgeschlossen sein.*

--- „Greifswald will sich mit der Fortschreibung für die Zukunft rüsten“, sagte  
Oberbürgermeister Dr. König bei einer Zwischenbilanz: „Es soll dazu dienen, die Stadt mit  
all ihren Stärken nach außen hin besser und gezielter zu vermarkten und für sie zu werben.  
Nach innen soll das Leitbild als Orientierungshilfe für politische Entscheidungen dienen.“

Die Auswertung erfolgt durch Mitarbeiter der Prognos AG, die den Prozess federführend  
begleiten. Wie Michael Winter bei einer Zwischenbilanz sagte, zeichnen sich bereits jetzt  
Schwerpunkte für die künftige Ausrichtung und Entwicklung Greifswalds ab.

So gab in den Kurzfragebögen fast die Hälfte die Universität als wichtigstes  
Alleinstellungsmerkmal der Stadt an. Es folgen das Kultur- und Freizeitangebot, das  
historische Stadtbild, Wissenschaft/Technologie/Bildung sowie Greifswald als junge,  
lebendige Studentenstadt und der Maler Caspar David Friedrich.

Ein ähnliches Bild zeigt sich auch bei der bisherigen Auswertung der Expertengespräche. Sie ergaben folgende Alleinstellungsmerkmale für Greifswald:

**1. Bildungs- und Wissenschaftsstandort:**

Die Universität zieht als Impulsgeber für die gesamte Region renommierte Wissenschaftler in die Stadt.

**2. Kultur:**

Neben der Backstein-Architektur und einer jungen Kulturszene ist Greifswald vor allem durch Caspar David Friedrich und weitere berühmte Söhne und Töchter der Stadt bekannt.

**3. Verbindung von Gesundheit und Forschung:**

Durch die Universität und das Klinikum wird eine hochwertige medizinische Ausbildung garantiert. Darüber hinaus wird in vielen ansässigen Instituten erstklassige Forschung betrieben.

**4. Junge, lebendige Stadt im Norden:**

Der Zuzug junger Menschen trägt erheblich zum Flair und der Lebensqualität bei.

**5. Lage am Wasser und Möglichkeiten für den Tourismus:**

Greifswald bietet zahlreiche Möglichkeiten für Wassersport und Aktivurlaub, aber auch für Gesundheits- und Kongresstourismus.

Einen Überblick über die Zwischenergebnisse finden Sie im Internet unter:

[www.greifswald.de](http://www.greifswald.de).